



Symposium De Toekomst van de amateur Symfonie en Strijk orkesten 11 februari 2023 Deventer

Uitkomsten workshop 3

(mooie voorbeelden, goede ideeën)

1. De positie van de Jeugd Orkesten en jouw netwerk

Knuffel het jeugdorkest bij jou in de buurt (er zijn er diverse verspreid over het land). Laat het jeugdorkest een keer optreden in jouw voorprogramma. Laat leden van jouw orkest de leemtes invullen bij concerten van het jeugdorkest.

Als er (nog) geen jeugdorkest bij jou in de buurt is, richt er een op in samenwerking met muziekdocenten (zzp-ers) en/of muziekdocenten op scholen. Begin dan klein en eventueel projectgewijs. Betrek jouw orkestleden erbij in de rol van coach of steun.

Heb dus vooral oog voor jouw netwerk (muziekdocenten, scholen, gemeente, andere culturele organisaties in de regio). Samen betekenen je meer dan de som der delen.

2. Ledenwerving

NB ledenwerving is nooit een op zich zelf staande activiteit. Het is eigenlijk een onderdeel van alle activiteiten van de vereniging.

Maak een SWOT-analyse van jouw vereniging (Canvas-model). Komt daar bijvoorbeeld uit dat een sterk punt van jouw vereniging is: de sfeer in de vereniging en de mooie muziek die gespeeld wordt, draag dat dan in alle activiteiten uit. Organiseer een aantal keren per jaar een openbare repetitie. Waarin iedereen een keer mag meespelen.

Zorg voor een goede PR, vooral ook op Social Media. Belast concreet iemand van jouw vereniging met deze taak (klein geitje, zie hierna)

Bij voldoende animo van potentiële leden, die echter (nog) niet het niveau hebben om in het orkest mee te spelen, kun je een tweede orkest opzetten: bv. Preludio. Een orkest voor beginners (van alle leeftijden) die speciaal daarvoor garrangeerde muziek (die is er) spelen.

En nogmaals, het is hierboven al eerder gememoreerd: koester je netwerk met muziekdocenten, (middelbare) scholen en andere culturele verenigingen in jouw regio.

3. Participatie

Creeer werkgroepen of commissies binnen jouw vereniging. Laat elk lid van de vereniging een kleine zorg/verantwoordelijkheid op zich nemen.

Ik vertelde over Collegium Musicum in Leiden, dat nu (na een statutenwijziging in 1976) iets van 29 commissies kent, waarin veel (bijna alle) leden actief zijn betrokken bij het wel en wee van de vereniging. Onze (DKO) vorige dirigent kwam uit Rusland, en sprak goed Nederlands. Hij kon alleen de "h" niet goed uitspreken. En dus had hij het over kleinegeitjes, waar we nog even op moesten letten. Zorg dat elk lid van jouw vereniging een "klein geitje" hoedt.

4. Extra Activiteiten

Organiseer zo nu en dan extra, de aandacht trekkende, en altijd leuke, activiteiten.

Zoals bijvoorbeeld een studieweekend (met wellicht ook een openbare repetitie (zie hierboven). Dit levert bovendien veel kleine geitjes op..... (zie hierboven)

Of een studiereis al dan niet op basis van een uitwisseling met een orkest (en/of) koor uit een stad elders. Stedenbanden zijn daartoe een goede uitgangsbasis (ook voor mogelijke subsidies). (En profileer jouw orkest daarmee op social media (zie hierboven))

5. Samenwerking

Benut jouw netwerk in de regio met samenwerking met andere (culturele) gezelschappen/organisaties. Organiseer bijzondere projecten met bijvoorbeeld koren, het harmonieorkest of een dansgroep. Het levert niet alleen meer publiek op, maar het zorgt ook voor inbedding van jouw vereniging in de lokale/regionale samenleving. (en dat levert weer aandacht op, daar word je bekend door.... Etc.)

En zo waren er nog veel meer ideeën en goede voorbeelden.
Wordt vast nog wel vervolgd.

Eddy Tulp